# FORO AMMx 2026

## TRANSFORMACIÓN Y SOSTENIBILIDAD:

Fortalecer al Periodismo Mexicano en el Futuro Inmediato

**3 de noviembre del 2026**
9:00 - 18:30 h

**Universidad Panamericana (UP)**
Augusto Rodin 498, Insurgentes
Mixcoac,  Benito Juárez, 03920, CDMX

ORGANIZAN

UNIVERSIDAD Panamericana

Alianza de MediosMx

Google

alianzademediosmx.org

# TRANSFORMACIÓN Y SOSTENIBILIDAD:

Fortalecer al Periodismo Mexicano en el Futuro Inmediato

**3 de noviembre del 2026**

**Universidad Panamericana (UP)**
Augusto Rodin 498, Insurgentes Mixcoac, Benito Juárez, 03920, CDMX

**ORGANIZAN**

Universidad Panamericana

Alianza de MediosMx

Google

## PROGRAMA - PARTE 1

## ENTENDER EL PRESENTE PARA CONSTRUIR EL FUTURO INMEDIATO

| HORA | ACTIVIDAD | DESCRIPCIÓN | PONENTES |
|---|---|---|---|
| **09:00 - 09:30**<br>30 Min | **REGISTRO Y CAFÉ** | Recepción de participantes y networking | |
| **09:30 - 09:45**<br>15 Min | **INAUGURACIÓN** | Bienvenida de la **Alianza de Medios Mx** y la **Universidad Panamericana.** | **CARLOS ARREDONDO,**<br>Presidente de la Alianza de Medios Mx<br>**VICENTE AMADOR,**<br>Director Corporativo de Comunicación Institucional de la UP y el IPADE Business School |
| **09:45 - 10:45**<br>60 Min | **¿QUÉ ESTÁ CAMBIANDO EN EL PERIODISMO LATINOAMERICANO?** | Los principales desafíos, tendencias y transformaciones que atraviesa el ecosistema informativo de la región. | **DANIEL CORONELL,**<br>Periodista y defensor de la libertad de prensa en América Latina<br>**ROBERTO ROCK,**<br>Fundador y director de La Silla Rota |
| **10:45 - 11:25**<br>40 Min | **¿CÓMO FINANCIAMOS EL FUTURO DEL PERIODISMO MEXICANO?** | Sostenibilidad económica, diversificación de ingresos y nuevas alternativas para construir modelos de negocio viables. | **MAEL VALLEJO,**<br>Head of Editorial Content de WIRED en español<br>**JOSÉ LUIS ESPINOSA,**<br>Country Manager de Comscore en México<br>Modera:<br>**MARTHA RAMOS**, Directora editorial de la OEM, Presidenta de la Comisión de Libertad de Prensa de la SIP y fundadora de la Alianza de Medios Mx |
| **11:25 - 11:45**<br>20 Min | **COFFEE BREAK** | Networking | |
| **11:45 - 12:25**<br>40 Min | **¿CÓMO DEBEN TRANSFORMARSE LAS REDACCIONES?** | Nuevas dinámicas de trabajo, integración tecnológica y estrategias para evolucionar las estructuras editoriales. | **PEDRO IVÁN QUINTANA,**<br>Coordinador de la Unidad de IA de la OEM<br>**OSWALDO AGUILAR,**<br>Chief AI Officer de Grupo Fórmula y Chief Operating Officer de NextAI Solutions<br>Modera:<br>**ALEJANDRA CÉSAR,**<br>Cofundadora de Oceana Media Lab y directora de programas de IA en Marktube Group |
| **12:25 - 13:10**<br>45 Min | **PERIODISTAS, CREADORES Y NUEVAS AUDIENCIAS** | El reto de informar, generar comunidad y conectar con quienes buscan, consumen y comparten contenidos. | **MAURICIO CABRERA,**<br>Fundador de Story Baker y especialista en la industria de contenidos<br>**ANNA LAGOS,**<br>Periodista y creadora de contenido especializada en inteligencia artificial, tecnología y ciencia |
| **13:10 - 14:10**<br>60 Min | **TECNOLOGÍA PARA FORTALECER AL PERIODISMO** | ¿Qué hace Google para fortalecer el periodismo? | **RODRIGO BONILLA,**<br>Líder de Alianzas de Noticias para América Latina de habla hispana en Google<br>**ELISA RODRÍGUEZ,**<br>News Partner Manager en Google |
| **14:10 - 15:10**<br>60 Min | **COMIDA Y NETWORKING** | Networking | |

# TRANSFORMACIÓN Y SOSTENIBILIDAD:

Fortalecer al Periodismo Mexicano en el Futuro Inmediato

**3 de noviembre del 2026**

**Universidad Panamericana (UP)**
Augusto Rodin 498, Insurgentes Mixcoac, Benito Juárez, 03920, CDMX

**ORGANIZAN**

Universidad Panamericana

Alianza de MediosMx

Google

PROGRAMA - PARTE 2

## CONSTRUIR LAS CAPACIDADES PARA EL FUTURO INMEDIATO

| HORA | ACTIVIDAD | DESCRIPCIÓN | PONENTES |
|---|---|---|---|
| **15:10 - 16:00**<br>50 Min | | **Taller 1:**<br>Lineamientos y réplica: derechos y obligaciones de los medios | **PEDRO CÁRDENAS CASILLAS,**<br>Oficial del Programa de Protección y Espacio Cívico para ARTICLE 19 México y Centroamérica |
| **16:00 - 16:50**<br>50 Min | **LABORATORIOS AMMX** | **Taller 2:**<br>Salud mental en las redacciones | **KARLA PATRICIA VALDÉS GARCÍA,**<br>Docente e investigadora de la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Coahuila |
| **16:50 - 17:30**<br>40 Min | | **Taller 3:**<br>¿Quién lee la elección? Lo que 30 elecciones nos enseñan sobre las audiencias antes de México 2027 | **IGNACIO ZACCAGNINO,**<br>Head of Media Growth en Nomadic<br><br>**AGUSTÍN GUTIÉRREZ,**<br>Growth Media Lead en Nomadic |
| **17:30 - 18:30**<br>60 Min | **CÓCTEL DE CIERRE** | Networking | |

## PARA ASISTIR, REGÍSTRATE AQUÍ:

alianzademediosmx.org/foroammx-2026

alianzademediosmx.org