

FORO AMMx 2026

TRANSFORMACIÓN Y SOSTENIBILIDAD:

Fortalecer al Periodismo
Mexicano en el Futuro
Inmediato

📅 **3 de noviembre del 2026**

🕒 9:00 - 18:30 h

📍 **Universidad Panamericana (UP)**

Augusto Rodin 498, Insurgentes

Mixcoac, Benito Juárez, 03920, CDMX

ORGANIZAN



TRANSFORMACIÓN Y SOSTENIBILIDAD:

Fortalecer al Periodismo
Mexicano en el Futuro Inmediato



3 de noviembre del 2026



Universidad Panamericana (UP)
Augusto Rodin 498, Insurgentes Mixcoac,
Benito Juárez, 03920, CDMX



PROGRAMA - PARTE 1

ENTENDER EL PRESENTE PARA CONSTRUIR EL FUTURO INMEDIATO

HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	PONENTES
09:00 - 09:30 30 Min	REGISTRO Y CAFÉ	Recepción de participantes y networking	
09:30 - 09:45 15 Min	INAUGURACIÓN	Bienvenida de la Alianza de Medios Mx.	CARLOS ARREDONDO, Presidente de la Alianza de Medios Mx
09:45 - 10:45 60 Min	¿QUÉ ESTÁ CAMBIANDO EN EL PERIODISMO LATINOAMERICANO?	Los principales desafíos, tendencias y transformaciones que atraviesa el ecosistema informativo de la región.	DANIEL CORONELL, Periodista y defensor de la libertad de prensa en América Latina ROBERTO ROCK, Fundador y director de La Silla Rota
10:45 - 11:25 40 Min	¿CÓMO FINANCIAMOS EL FUTURO DEL PERIODISMO MEXICANO?	Sostenibilidad económica, diversificación de ingresos y nuevas alternativas para construir modelos de negocio viables.	MAEL VALLEJO, Head of Editorial Content de WIRED en español JOSÉ LUIS ESPINOSA, Country Manager de Comscore en México Modera: MARTHA RAMOS, Directora editorial de la OEM, Presidenta de la Comisión de Libertad de Prensa de la SIP y fundadora de la Alianza de Medios Mx
11:25 - 11:45 20 Min	COFFEE BREAK	Networking	
11:45 - 12:25 40 Min	¿CÓMO DEBEN TRANSFORMARSE LAS REDACCIONES?	Nuevas dinámicas de trabajo, integración tecnológica y estrategias para evolucionar las estructuras editoriales.	PEDRO IVÁN QUINTANA, Coordinador de la Unidad de IA de la OEM OSWALDO AGUILAR, Director de IA de Grupo Fórmula Modera: ALEJANDRA CÉSAR, Cofundadora de Oceana Media Lab y directora de programas de IA en Marktube Group
12:25 - 13:10 45 Min	PERIODISTAS, CREADORES Y NUEVAS AUDIENCIAS	El reto de informar, generar comunidad y conectar con quienes buscan, consumen y comparten contenidos.	MAURICIO CABRERA, Fundador de Story Baker y especialista en la industria de contenidos ANNA LAGOS, Periodista y creadora de contenido especializada en inteligencia artificial, tecnología y ciencia
13:10 - 14:10 60 Min	TECNOLOGÍA PARA FORTALECER AL PERIODISMO	¿Qué hace Google para fortalecer el periodismo?	ELISA RODRÍGUEZ, News Partner Manager en Google
14:10 - 15:10 60 Min	COMIDA Y NETWORKING	Networking	

TRANSFORMACIÓN

Y SOSTENIBILIDAD:

Fortalecer al Periodismo
Mexicano en el Futuro
Inmediato



3 de noviembre del 2026



Universidad Panamericana (UP)
Augusto Rodin 498, Insurgentes Mixcoac,
Benito Juárez, 03920, CDMX



ORGANIZAN

UNIVERSIDAD
Panamericana



Alianza de MediosMx



Google News Initiative

PROGRAMA - PARTE 2

CONSTRUIR LAS CAPACIDADES PARA EL FUTURO INMEDIATO

HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	PONENTES
15:10 - 16:00 50 Min	LABORATORIOS AMMX	Taller 1: Lineamientos y réplica: derechos y obligaciones de los medios	MARTHA TUDÓN, Oficial del Programa de Ecosistema Informativo y Tecnología en ARTICLE 19, Oficina para México y Centroamérica
16:00 - 16:50 50 Min		Taller 2: Salud mental en las redacciones	KARLA PATRICIA VALDÉS GARCÍA, Docente e investigadora de la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Coahuila
16:50 - 17:30 40 Min		Taller 3: ¿Quién lee la elección? Lo que 30 elecciones nos enseñan sobre las audiencias antes de México 2027	IGNACIO ZACCAGNINO, Head of Media Growth en Nomadic AGUSTÍN GUTIÉRREZ, Growth Media Lead en Nomadic
17:30 - 18:30 60 Min	CÓCTEL DE CIERRE	Networking	

PARA ASISTIR,
REGÍSTRATE AQUÍ:

alianzademediosmx.org/foroammx-2026



alianzademediosmx.org

