



Septiembre 2 de 2026

## **Alianza de Medios Mx se afilia a SPUR para fortalecer la defensa del periodismo ante la IA**

La **Alianza de Medios Mx** se incorpora como organización afiliada a **SPUR Coalition** ([www.spurcoalition.org](http://www.spurcoalition.org)), una iniciativa internacional que reúne a empresas y organizaciones dedicadas a la producción y distribución de contenidos periodísticos.

Esta decisión parte de la importancia de que el gremio participe activamente en las transformaciones que plantea la inteligencia artificial. Los contenidos periodísticos son utilizados por los sistemas de IA a gran escala, mientras las empresas editoriales enfrentan una pérdida de control sobre su propiedad intelectual y, en la mayoría de los casos, carecen de información suficiente sobre la forma en que estas plataformas recuperan, utilizan y redistribuyen sus materiales.

**SPUR** (*Standards for Publisher Usage Rights*) es una coalición sin fines de lucro que busca fortalecer la capacidad de quienes producen contenidos periodísticos para establecer las condiciones de uso de su propiedad intelectual en el entorno de la inteligencia artificial. Entre sus objetivos se encuentran la protección de las obras periodísticas frente a usos no autorizados y la creación de un marco más equilibrado para el desarrollo de un mercado de licenciamiento destinado a aplicaciones de inteligencia artificial, con la participación de los propietarios de estos materiales en la definición de sus reglas y términos.





Entre sus miembros fundadores se encuentran *BBC, Financial Times, Guardian Media Group, Telegraph Media Group y Associated Press*. A la fecha, se han afiliado organizaciones de medios de Reino Unido, Estados Unidos, Europa, Sudamérica y Canadá, lo que refleja el alcance internacional de la coalición.

Para la **Alianza**, la colaboración entre empresas editoriales resulta fundamental ante estos desafíos que trascienden fronteras y afectan al conjunto del sector. El intercambio de conocimiento, inteligencia y herramientas puede fortalecer la capacidad de respuesta de los medios y contribuir a una relación más equilibrada con las compañías que desarrollan estas tecnologías.

Como organización afiliada, **AMMx** colaborará en la difusión de la iniciativa SPUR entre sus integrantes y promoverá espacios para compartir información, investigaciones y experiencias sobre los retos que plantea la inteligencia artificial para el ejercicio periodístico y la sostenibilidad de las empresas del gremio. Esta participación permitirá, además, acercar a los medios mexicanos a una conversación internacional sobre el futuro del periodismo en el nuevo entorno tecnológico.

La **Alianza de Medios Mx** reafirma así su compromiso con la defensa de los derechos de los medios, la sostenibilidad de la industria periodística y la construcción de un entorno digital en el que la innovación tecnológica avance de manera compatible con el reconocimiento y la protección del trabajo periodístico.

